

Pablo Demaria

Fundador de Demaria Marketing Deportivo (DMD)

Fusión de DOS PASIONES



Lo que partió como un hobby, terminó siendo un gran negocio que al año mueve a más de 100 mil espectadores y cerca de cinco mil participantes. Se trata de la empresa de marketing deportivo creada por Pablo Demaria, que busca generar instancias de negocios a través del deporte. Con 10 años de experiencia en el rubro, su fundador habla de las proyecciones para este año y de la importancia de generar alianzas con países vecinos para que Chile cuente con eventos deportivos de primer nivel.

POR: AUGUSTA FABRES BENGOLEA